

“El hambre de los niños no sabe de vacaciones” fue una actividad altruista

POR MARGARITA PAREDES
PARA EL CENTINELA

Regence BlueShield BlueCross of Oregon comprometido con la comunidad, formó un equipo con el Banco de Alimentos de Oregon (Oregon Food Bank) para distribuir alimentos a niños y personas de escasos recursos del Noroeste de Portland.

Con el lema: “El Hambre en Niños no sabe de Vacaciones” fue organizado por empleados de Regence BlueCross BlueShield de Oregon y el Banco de Alimentos (Oregon Food Bank), el pasado 7 de agosto, en Baltazar Ortiz Center, ubicado en la 6736 N E Killingsworth St de Portland.

La jornada logró la distribución de más de 7.000 libras de alimentos básicos para niños y familias necesitadas, como parte del programa de “Semana de Servicios”.

En dicha distribución se pudo observar a personas de diferentes nacionalidades saliendo del lugar con rostros alegres, y grandes bolsas llenas de alimentos variados y saludables.

Durante todo el desarrollo de la jornada las personas recibieron un trato amable y complaciente de parte de los voluntarios, quienes en todo momento se les notaba el entusiasmo y alegría con que realizaban su labor altruista.

La motivación principal de Regence, además de apoyar para solucionar el problema del hambre, es estar comprometidos con Oregon Food Bank durante tres años, con

recursos monetarios, tiempo de empleados y donación de alimentos, para motivar a más instituciones a que contribuyan y ayuden a disminuir las necesidades básicas de las familias de escasos recursos.

La actividad estuvo organizada por Susannah Morgan, CEO; Alison Arella, Inversiones a la Comunidad y Laura Freeman, Mercados Emergentes de Regence y más de 10 empleados voluntarios de ambas instituciones.

Hasta la fecha Regence ha donado más de \$500.000 al BAO, y recaudado exitosamente más de 31.000 alimentos, además de la participación de más de 300 horas de voluntariado.

Para Angela Dowling, Presidenta de Regence BlueCross BlueShield of Oregon, “la base de la buena salud es el acceso a los alimentos nutritivos. Uniendo nuestros esfuerzos de donaciones, recolección de alimentos y tiempo de voluntarios, Regence se enorgullece al jugar un papel importante de apoyo al Oregon Food Bank luchando contra el hambre en todo el Estado”

Susannah Morgan, CEO del BAO, entiende la relación entre el hambre y falta de salud. Por ello, asegura que los niños coman alimentos nutritivos para no sufrir de problemas de salud crónicos.

El Centro Baltazar Ortiz Center, organiza estos días de mercado el primer jueves de cada mes entre las 8 am – 11 am.



Foto cortesía Nelly Rodríguez

Durante la jornada se logró la distribución de más de 7.000 libras de alimentos para las familias necesitadas.